

УДК 336.02.001.76

**ZUM PROBLEM ÜBER DIE GRUNDLAGEN
DER FINANZSTRATEGIE VON INNOVATIONSAKTIVEN
MITTLEREN UNTERNEHMEN**

N.V. Minko

*Lehrstuhl «Korporative Finanzen und Finanzenengineering»,
Staatsuniversität für Management, Moscow;
nataliwelt@inbox.ru*

Schlüsselwörter und Phrasen: Finanzstrategie, innovationsaktive mittlere Unternehmen, langfristige Entwicklung des Unternehmens, knappe Finanzmittel, Innovationspolitik, Wettbewerbsfähigkeit der Produktion, Modellierung der Finanzsituation.

Zusammenfassung: Es werden grundlegende Parameter von Finanzstrategie identifiziert, die Eigenschaften der Tätigkeit von Innovationsunternehmen offenbaren. Hiermit werden auch deren Wesen, Rolle, Ziele und Aufgaben der Finanzstrategie präzisiert.

Derzeit sollte die anhaltende Finanzkrise Potenzierung der Innovationstätigkeit von den Unternehmen unabhängig von Branche und Rechtsform als Grundlage für deren Überleben und Entwicklung betrachtet werden.

Internationale Erfahrungen zeigen, dass die Umsetzung von Innovationen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Wirtschaft im Ganz fördert. Zudem sei die Überwindung von Krisenerscheinungen und depressiven Zustand der Wirtschaft und darüber hinaus der Übergang zu einer neuen Phase des Konjunkturzyklus nur noch durch eine Erhöhung der Produktion von neuen Erzeugnissen, Wachstum von Investitionen und Innovationsaktivitäten in aussichtsreichen Richtungen möglich. Dabei vollzieht sich ein Kapitalabfluss aus traditionellen Branchen zu neuen, da Investitionen in bestehenden Bereichen der wirtschaftlichen Tätigkeit riskanter als Innovationsinvestitionen sind. So ist die kontinuierliche Verbesserung der internen Umwelt und die Gewährleistung derer Marktanforderungen ein entscheidender Faktor für die Effizienz der wirtschaftlichen Tätigkeiten und für die Eroberung einer führenden Position in der Branche.

In Industrieländern wie Deutschland, die USA, Japan erreichen die Ausgaben für Innovationen bis 3 % des BIP. In Frankreich und Großbritannien liegt diese Zahl bei rund 2 % des BIP. Damit wird ein großer Anteil (circa 50 %) von Gesamtinnovationsaufwendungen und Unterstützung von Innovationstätigkeit der Unternehmen durch öffentliche Ausgaben gesichert.

Im Gegensatz zu den großen Industrieländern vollzieht sich die Entwicklung von Innovationen in Russland viel langsamer und kennzeichnet sich durch ein geringeres wissenschaftliches und technologisches Potenzial, sowie "brain drain", die sogenannte Alterung des wissenschaftlichen Personals, das Fehlen von Finanzmitteln für

Innovationen und damit die daraus resultierenden niedrigen Indikatoren der Innovationstätigkeit von Unternehmen.

Die Beseitigung dieser negativen Trends hat die Regierung der Russischen Föderation eine Reihe von Maßnahmen der staatlichen Regelung von Innovationsprozessen unternommen. So wurde im Jahr 2010 die Strategie der Innovationsentwicklung in der Russischen Föderation für den Zeitraum bis 2020 angenommen, welche «die Notwendigkeit erkennt, von Wirtschaft führende Rolle und von Innovationen zu verankern». Quantitative Kennziffern dieser Wirtschaft sollten bis zum Jahr 2020 einen erheblichen Anteil (10,5 Prozent) auf den High-Tech-Märkten und intellektuelle Dienstleistungen für 5–7 Marktpositionen, eine Verdoppelung des High-Tech-Sektors des BIP (von 10,9 % auf 17–20 %), eine eventuelle Verfünffachung des Anteils von Innovationsprodukten in der Fertigungsindustrie, einen Zuwachs um das vier-fünffache des Anteils der innovationstätigen Unternehmen (von 9,4 bis zu 40–50 Prozent) bieten [1, S. 12].

Somit ist die Innovationsaktivität einer der wichtigsten Faktoren in der Entwicklung des Unternehmens, wodurch man nicht nur Weise der Produktionsaktivitäten ändern kann, sondern auch ihr einen neuen Sinn und neue praktische Inhalte zu verleihen.

Eine der wichtigsten Bedingungen bei der Steigerung von Innovationstätigkeit der Unternehmen ist es, die Umsetzung von Innovationen mit Finanzmitteln zu gewährleisten. Die Realisierung der Finanzstrategie ist ein wirksames Instrument für das perspektive Finanzmanagement eines Unternehmens und für die Bildung von Investment-Ressourcen für Umsetzung von Innovationen.

Der Stellenwert und die Rolle der Finanzstrategie wird nicht eindeutig in der Fachliteratur für Ökonomie definiert. Einen wesentlichen Beitrag zur Offenlegung von Finanzstrategie haben folgende Wissenschaftler in ihren wissenschaftlichen Werken: I.A. Blank, T.V. Geniberg, N.A. Ivanova, A.N. Zhilkina, A.A. Volodin, O.V. Polyakova, A.L. Zagorsky, L.V. Davydova, S.A. Ilminkaya, I.P. Hominitich, S.I. Krylov u.a.

Beispielsweise ist Finanzstrategie nach A.N. Zhilkina «ein Generalaktionsplan für die Versorgung eines Unternehmens mit Geldmitteln, der alle Aspekte der Unternehmenstätigkeit umfasst, einschließlich Optimierung der Anlage- und Umsatzmittel, Gewinnverwendung, Überführungszahlungen, Steuer- und Preispolitik, Politik im Bereich der Wertpapiere» [2].

Zhilkina A.N. und I.P. Hominitich [3, S. 156] und andere Wissenschaftler heben in Bezug auf die Finanzstrategie ein so wichtiges Klassifizierungsmerkmal, hervor wie der Zeitfaktor und zeichnen eine allgemeine Finanzstrategie aus, die für ein oder mehrere Jahre, und als auch operative Strategie, gültig für einen Monat, ein Vierteljahr und ein Halbjahr ausarbeitet wird.

Eine umfassende Definition der Finanzstrategie wird in den wissenschaftlichen Beiträgen von Blank gegeben: «Die Finanzstrategie ist eine der wichtigsten Arten von funktionalen Unternehmensstrategien und sichert alle wichtigen Richtungen der Entwicklung von Finanzaktivitäten und Finanzbeziehungen durch die Festlegung von langfristigen Finanzziele durch Auswahl der effektivsten Wege, um diese Ziele zu erreichen, durch entsprechende Anpassung der Richtungen zur Bildung und Verwendung der Finanzmittel unter den sich verändernden Umweltbedingungen» [4, S. 105].

Die Forschung von verschiedenen Autoren zusammenfassend, soll angemerkt sein, dass eine solche Kategorie wie «Finanzstrategie» viele wesentliche Merkmale abdeckt: sie ist eine Art von funktionalen Strategien; belegt eine führende Position im System der funktionalen Geschäftsstrategie; deckt alle wichtigen Richtungen der Entwicklung der Finanzaktivitäten und Finanzbeziehungen im Unternehmen ab; bestimmt die Notwendigkeit der Bestimmung von spezifischen Finanzziele für langfristige Entwicklung des Unternehmens; diktiert die Wahl der effektivsten Wege vor, um deren Ziele zu erreichen; bestimmt Verteilungswege von finanziellen und materiellen

Defizitmitteln; berücksichtigt die veränderten Umweltbedingungen im Laufe der Finanzentwicklung des Unternehmens. Die Veränderungen der Finanzstrategie der veränderten Umweltbedingungen hängen vor allem von Richtungswechseln in der Bildung und Verwendung von finanziellen Betriebsmitteln ab.

Neben den allgemein anerkannten grundlegenden Eigenschaften soll die Finanzstrategie der innovativen Unternehmen Merkmale von Betriebsaktivitäten widerspiegeln, die Innovationen umsetzen. In diesem Fall besteht es eine Notwendigkeit, Begriffe, Rolle, Ziele und die Aufgaben dieser Kategorie zu klären.

Die Innovationsaktivität des Unternehmens sieht die Schaffung von einer Neuerung vor, die als einzigartig wahrgenommen wird, die es möglich macht, neue Technologien anwenden zu lassen, die mit einer neuen organisatorischen und technologischen Struktur die Produktion versorgen wird, die zur Verbesserung der Qualität und der Wettbewerbsfähigkeit von Fertigwaren dazu beiträgt und Absatzmärkte ausbauen lässt.

Laut Blank wird «die Finanzstrategie von den innovativen Unternehmen zu einer der Arten von Hauptfinanzstrategien des Unternehmens gehören – u.z. zur Strategie der Finanzunterstützung des beschleunigten Wachstums des Unternehmens, der die beschleunigte Erhöhung der potenziellen Bildung von Finanzmitteln des Unternehmens umgesetzt und so eine Art dieser grundlegenden Unternehmensstrategie dem beschleunigten Wachstum entspricht» [4, S. 105].

Umsetzung von der Innovationsaktivität ist mit einem hohen Risiko von internen und externen Umwelt verbunden, die mit der Entwicklung neuer Fertigungstechnologien, mit der Unsicherheit der Umsetzung von Marketingstrategien und der Absatzmarktprognose von Innovationsprodukten korrelieren.

Eine Besonderheit für die erfolgreiche Umsetzung der Innovationspolitik von mittleren Unternehmen ist die Verfügbarkeit von Finanzmitteln in ausreichender Menge für Implementierung von Innovationen. Darüber hinaus ist es die erheblichen finanziellen Aufwendungen, die 10-mal höher als alle Kosten für angewandte Wissenschaftsforschungen und Labormodellierungsarbeiten sind, und ist um das 100-1000 fache als durchschnittliche Aufwendungen in den Grundlagenforschungen.

Die Finanzstrategie der Unternehmen, die mit der Innovationsaktivitäten beschäftigt sind, sollte auf der Grundlage von Unternehmens- und Geschäftsstrategien ausgearbeitet und damit verbunden werden, weil sie nicht nur die Strategien der nächsthöheren Ebene sind, sondern auch den allgemeinen Management-Plan für die Firma setzen.

So stellt die Finanzstrategie von innovativen Unternehmen einen Plan für die langfristige, risikoreiche Maßnahmen zur Bildung, Koordination, Zuteilung und Verwendung von Finanzmitteln für die Umsetzung der Innovationspolitik dar, die den Einsatz von radikal neuen Technologien, Fertigung von Innovationsprodukten, Verbesserung deren Qualität und Wettbewerbsfähigkeit, Eroberung neuer Absatzmärkte beinhaltet und die großen Investitionen erfordert.

Das Ziel der Umsetzung der Finanzstrategie von Unternehmen, die Innovationsaktivitäten realisieren, wird mit den Finanzmitteln ein beschleunigtes Wachstum sichern und die finanziellen Auswirkungen maximieren.

Die Aufgaben der Finanzstrategie von den innovativen Unternehmen werden die Bildung von Finanzmitteln des Unternehmens und deren rationale Nutzung, bei der Auswahl von den effektivsten Bereichen der Innovationsaktivität, um das finanzielle Gleichgewicht des Unternehmens zu sichern und die Risiken zu minimieren, die mit der Umsetzung von Innovationen verbunden sind.

Bildung von Finanzstrategie unter Berücksichtigung der Eigenschaften der Innovationsaktivität von den Industrieunternehmen wird die Möglichkeit bieten, die finanzielle Situation zu prognostizieren und zu modellieren, die Notwendigkeit von Veränderungen zu identifizieren und den Vektor und zukünftige Veränderungen vorherzusehen, bei entstandenen Veränderungen die besten Instrumente und Methoden anzuwenden, die Finanzstrategie mit dem erwarteten Ergebnis wirksam zu realisieren.

Literatur

1. Инновационная Россия – 2020. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. – М. : Минэкономразвития России, 2010. – С. 12.
2. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия : учебник / А.Н. Жилкина. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 332 с.
3. Хоминич, И.П. Финансовая стратегия компании : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.10 / Хоминич Ирина Петровна. – М., 1998. – 346 с.
4. Бланк, И.А. Финансовая стратегия предприятия : учебник / И.А. Бланк. – Киев : Ника-Центр, Эльга, 2006. – 718 с.
5. Зиновьева, А.Ф. Немецко-русский словарь сокращений по экономике менеджмента : словарь / А.Ф. Зиновьева, Н.Н. Миляева. – М. : Р. Валент, 2007. – 296 с.
6. Duden. Deutsches Universalwörterbuch. – 7., überarbeitete und erweiterte Auflage. – Mannheim ; Zürich : Dudenverlag, 2011. – 2012 S.

К вопросу о сущности финансовой стратегии инновационно-активных промышленных предприятий

Н.В. Минько

*Кафедра «Корпоративные финансы и финансовый инжиниринг»,
ФБГОУ ВПО «Государственный университет управления», г. Москва;
nataliwelt@inbox.ru*

Ключевые слова и фразы: дефицитные финансовые ресурсы; долгосрочное развитие предприятия; инновационная политика; инновационно-активные предприятия; конкурентоспособность продукции; моделирование финансовой ситуации; финансовая стратегия.

Аннотация: Выявлены сущностные характеристики финансовой стратегии, отражающие особенности деятельности предприятий, реализующих инновации. Уточнены роль, цели и задачи финансовой стратегии инновационно-активных предприятий.

On the Essence of Financial Strategy of Innovatively Active Industrial Enterprises

N.V. Minko

*Department “Corporate Finance and Financial Engineering”,
State University of Management, Moscow;
nataliwelt@inbox.ru*

Key words and phrases: competitiveness; financial strategy; innovation policy; innovatively active enterprises; long-term development of the enterprise; modeling of financial situation; scarce financial resources.

Abstract: We determined the essential characteristics of financial strategy, reflecting the characteristics of enterprises implementing innovation. The role, objectives and tasks of financial strategy of innovatively active enterprises have been clarified.

Sur le problème de l'essence de la stratégie financière des entreprises innovantes et actives

Résumé: Sont déduites les caractéristiques essentielles de la stratégie financière reflétant les particularités de l'activité des entreprises réalisant des innovations. Sont pris en compte le rôle, le but et les tâches de la stratégie financière des entreprises innovantes et actives.

Автор: *Минько Наталья Владиславовна* – аспирант кафедры «Корпоративные финансы и финансовый инжиниринг», ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления», г. Москва.

Рецензент: *Жариков Виктор Данилович* – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент», ФГБОУ ВПО «ТГТУ».
