

УДК 334 (075.8)

**РОЛЬ И МЕСТО КЛАСТЕРОВ
В ПОВЫШЕНИИ РИСКООУСТОЙЧИВОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

О.Н. Гримашевич

*Кафедра менеджмента, ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный
социально-экономический университет», г. Саратов;
Grimashevich@list.ru*

Представлена членом редколлегии профессором Б.И. Герасимовым

Ключевые слова и фразы: кластеры; риск; риски предприятий стекольной промышленности; рискоустойчивость; система управления рисками; управление рисками.

Аннотация: Рассмотрены проблемы управления рисками предприятий стекольной промышленности, вопросы создания и функционирования кластеров этих предприятий.

В условиях мирового финансово-экономического кризиса важным является повышение эффективности и конкурентоспособности деятельности промышленных предприятий. Для преодоления негативных факторов внешней и внутренней среды функционирования предприятий наиболее эффективным является использование механизма интеграции, способствующего построению законченной технологической цепочки, обеспечению координации процесса воспроизводства, облегчению проникновения технологических новшеств, увеличению объема продаж, снижению затрат на единицу продукции, росту производительности труда. Интеграция также влияет на повышение рискоустойчивости предприятий, получение ими финансовой стабильности, снижение уровня неопределенности в снабжении и сбыте продукции, укрепление позиций объединения предприятий на рынке данного вида товаров и услуг, диверсификацию производства для снижения рисков. Одним из способов интеграции является создание кластеров.

Как правило, кластеры формируются в условиях рыночной экономики, когда предприятия заинтересованы в усилении своих конкурентных преимуществ, при одновременном сохранении своей независимости.

Возможности кластерного подхода для решения задач, направленных на подъем экономики отдельных отраслей и регионов, демонстрирует зарубежный опыт. Так, кластеризованы финская и скандинавская промышленность. В США больше половины предприятий работают по такой же модели производства. Как правило, продукция кластеров ориентирована на экспорт или импортозамещение. Страны Европейского союза приняли шотландскую модель кластера, при которой ядром совместного производства становится крупное предприятие, объединяющее вокруг себя небольшие фирмы. Существует и итальянская модель – более гибкое и «равноправное» сотрудничество предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.

Отличие российских кластеров от западных аналогов состоит в том, что они сформировались, в основном, на базе территориально-производственных комплексов плановой экономики, в условиях рыночной экономики действуют не так долго, и в них не до конца еще сложился механизм сотрудничества в условиях жесткой конкуренции и четкого разделения интересов, который отличает развитые кластеры на Западе.

Одним из преимуществ кластерного управления промышленным предприятием является возможность концентрации управленческих воздействий на наиболее перспективных направлениях деятельности и их поддержке.

Кластер представляет собой устойчивое территориально-отраслевое партнерство предприятий и субъектов, объединенных инновационной программой внедрения передовых технологий для повышения устойчивости участников кластера на рынке производимых товаров, работ, услуг. Кластер включает в себя независимые предприятия, сотрудничество которых выгодно каждому из участников и повышает в целом их устойчивость и прибыль.

К объединению в крупные производственные структуры предприятия побуждают такие специфические российские факторы, как необходимость восстановления разрушенных производственно-технологических связей и структурной перестройки производства, что невозможно без координации деятельности всех звеньев технологической цепочки и привлечения крупных финансовых ресурсов, а также рост транзакционных издержек в результате изменения характера взаимоотношений между предприятиями в ходе трансформации экономической системы.

Как показал опыт, преимущества кластерного подхода состоят в том, что он позволяет комплексно, системным образом рассматривать ситуацию в группе взаимосвязанных предприятий, относящихся к разным отраслям. Кроме того, кластерный подход позволяет использовать в качестве «стержня» стратегии развития кластера инициативы, выдвинутые и осуществляемые лидерами бизнеса, которые таким образом гарантированно будут успешно реализованы.

Кластер целесообразно использовать как объект приоритетного инвестирования, так как он имеет длительный жизненный цикл, устойчив к изменениям организационно-территориального характера и организационно-правовых форм [1].

Важнейшим отличием кластеров от холдингов или объединений корпоративного типа является то, что предприятия, входящие в состав кластера могут иметь различных собственников, самостоятельное управление и независимые стратегии. Они конкурируют между собой в рамках производства сходного продукта. Однако конкуренция в рамках кластера обычно является не разрушительной, а способствующей развитию специализации повышения рискоустойчивости каждого из входящих в кластер предприятий.

Важно отметить, что устойчивое развитие промышленных предприятий основано на сильных позициях кластеров, которые формируют собой совокупность сконцентрированных по географическому принципу структур, тесно связанных отраслей, способствующих росту устойчивости каждого из участников. Это принципиальное отличие кластера от других форм организации хозяйствующих субъектов.

Кластеризация представляет собой выявление потенциала формирования кластеров и создание условий для их устойчивой реализации. Среди основных целей кластеризации можно выделить:

- повышение рискоустойчивости участников кластера за счет внедрения новых технологий;
- снижение затрат и повышение эффективности наукоемких услуг за счет эффекта синергии и унификации подходов в логистике, инжиниринге, информационных технологиях, менеджменте качества.

По мнению автора, промышленный кластер – это устойчивая система предприятий, территориально близко расположенных и взаимосвязанных производством инновационной продукции с целью повышения конкурентоспособности и рискоустойчивости, с учетом использования достижений научных институтов и стимулирования предпринимательской активности в наукоемкой сфере и коммерциализации перспективных технологий. Как следствие взаимодействия между этими предприятиями возникают технологические, финансовые, логистические, имущественные отношения.

Обязательными, по мнению автора, элементами такой структуры являются предприятия, которые заинтересованы в кооперации для улучшения доступа к ресурсам: финансам, высококвалифицированным кадрам, знаниям, технологиям, а также к новым рынкам. Другой важной составляющей выступают государственные органы управления на разных уровнях, которые заинтересованы в повышении занятости и благосостояния населения. Третья сторона – это организационные носители интеллектуального ресурса: научные, образовательные и консалтинговые структуры, делегирующие экспертный ресурс на начальной стадии формирования кластера и способные поддержать механизмы развития человеческих ресурсов. По мере развития кластера в него привлекаются предприятия и учреждения инфраструктуры (информационно-коммуникационные, торговые, кредитно-финансовые, юридические, аудиторские, маркетинговые и иные учреждения).

Более развитые кластеры имеют специализированные базы поставщиков, в большей степени разветвленный массив связанных отраслей, более широкий масштаб поддерживающих отраслей, глубокие связи с потребителями. Процесс эволюции отрасли может привести к созданию или расширению кластеров, которые выходят за отраслевые рамки и являются мощной силой экономического развития. Этот процесс зависит от состояния рыночных отношений, разнообразия предпринимательской среды, уровня конкуренции, а также государственной социально-экономической политики и стратегических направлений ее дальнейшего развития.

Формирование и поддержка кластерной экономической модели является перспективным путем повышения рискоустойчивости предприятий. В процессе взаимодействия предприятий друг с другом в рамках одного кластера стоит стремиться к сокращению сроков выпуска продукции с соблюдением необходимых требований, предъявляемых к ней с технологической точки зрения. Эффективность от сотрудничества предприятий друг с другом может проявляться также в распределении риска и ответственности в случае принятия эффективного (проигрышного) варианта стратегии развития. Синергетический эффект от взаимодействия предприятий друг с другом тем выше, чем ниже вероятность вступления новых потенциальных конкурентов в отрасль. Чем ближе предприятия рассредоточены в пределах одного кластера до ведущего сырьевого центра, тем ниже затраты на транспортировку и складирование продукции, и тем выше возможность изыскания дополнительных резервов и привлечения ресурсов для развития деятельности.

Кластерный подход предполагает, что конкурентоспособность, рискоустойчивость каждого отдельного предприятия в значительной степени связана с конкурентоспособностью, рискоустойчивостью других предприятий, входящих в ту же цепочку создания стоимости, либо обеспечивающих внешнюю среду самого процесса создания стоимости. Стимулирование развития региональных кластеров – это «мягкая» мера воздействия государства на экономику. Для стимулирования развития кластеров создаются региональные ассоциации предприятий, входящих в кластер. Администрация области может играть координирующую роль в этом процессе, однако, кластер – это неформальное объединение предприятий. Форми-

рование территориальных отраслевых кластеров обеспечивает устойчивое конкурентное преимущество региона.

Перспективы развития экономики региона зависят от того, удастся ли выявить, сформировать и развить конкурентные кластеры, которые создадут и выведут на национальный и международный рынки свою продукцию и обеспечат специализацию экономики региона.

Отличительная черта кластера – целевая предпринимательская деятельность. В рамках кластера объединяются не только производственный, но и инновационный бизнес, комплексное управление качеством продукции, сервисное обслуживание. Объединение усилий предпринимателей, органов управления, субъектов инвестиционной и инновационной деятельности на определенной территории дает значительные преимущества в конкурентной борьбе, способствует рационализации производственно-рыночных процессов, перераспределению рисков и проведению гибкой политики, необходимой в условиях быстро меняющейся конъюнктуры.

Особенности формирования самого кластера и состав его участников будут во многом определяться отраслевой спецификой участников.

По мнению автора, кластеры с участием предприятий стекольной промышленности имеют свои специфические особенности.

Во-первых, четко прослеживается тенденция тяготения предприятий стекольной промышленности к местам расположения крупных потребителей. Это, прежде всего, мегаполисы с их высокой потребностью в разнообразном листовом стекле для бытовых и хозяйственных нужд. Кроме того, это крупные автомобильные предприятия, потребляющие значительные объемы автомобильного ламинированного и закаленного стекла; предприятия автосервиса, а также предприятия, использующие для упаковки продукции стеклянную тару.

Во-вторых, отдельные стекольные производства холдинга или корпорации (листовое стекло, закаленное стекло, хрусталь и т.п.) будут тяготеть к разным кластерам. Например, производство листового стекла с большей долей вероятности может создать эффективный вертикально-интегрированный кластер с производителями стеклопакетов и строительными фирмами.

В-третьих, за исключением производства листового стекла, создание других монопродуктов стекольной промышленности вряд ли может стать ядром формируемого кластера.

В-четвертых, во многих случаях транспортный фактор как с точки зрения экономической целесообразности перевозки, так и с точки зрения наличия и качества транспортной системы России может быть определяющим для деятельности предприятий стекольной промышленности и формирования кластеров с их участием.

Именно поэтому наблюдается концентрация отечественных стекольных предприятий в Европейской части России и на Урале, их практическое отсутствие в Сибири и на Дальнем Востоке и не участие их на рынках, где сейчас реально начинают доминировать китайские производители стекла.

Формирование регионального стекольного кластера – сложный процесс. Определенной адаптацией кластерного подхода может служить создание кластеров при содействии вертикально-интегрированных компаний, которые могут дополнять друг друга. Кластерный подход не вступает в конфликт с задачами развития вертикальных корпораций, что важно при сложившейся структуре стекольного производства в большинстве регионов.

Стекольный кластер отличается от других типов объединений тем, что имеет более широкое членство и цели. В качестве объекта исследования и управления целесообразнее говорить о формировании стекольного кластера в виде системы

взаимодействующих между собой стекольных, проектных, предприятий промышленности строительных материалов, строительных фирм, а также сопутствующей инфраструктуры. Подобные объединения оказывают положительное влияние не только на отдельные предприятия, но и на экономику региона в целом, так как кластер предусматривает взаимодействие трех секторов: бизнеса (предпринимательские структуры, коммерческие банки), институций (университеты и научные центры, общественные организации, торгово-промышленные палаты) и власти (местные органы власти, налоговые администрации, регуляторные структуры) [2].

По мнению автора, непосредственное создание кластера предприятий стекольной промышленности предполагает прохождение этапов: подготовительного, аналитического, стратегического, внедрения и планирования перспективного развития (таблица).

Важным этапом является непосредственно организация кластера. С этой целью необходимо выявить базовые предприятия (предприятия-лидеры), определить ключевых партнеров, идентифицировать региональные возможности (условия факторов производства, их качества и степени специализации, условия для конкуренции и стратегического развития, условия спроса, связанные или поддерживающие отрасли), определить приоритетные рынки сбыта продукции.

Стадии создания стекольного кластера

Название этапа	Основные характеристики
Подготовка проекта	<p>Оценка направленности производства продукции.</p> <p>Разработка пилотного проекта для ознакомления участников кластера с условиями совместной работы.</p> <p>Разработка проекта создания кластера.</p> <p>Создание нормативно-правовой базы функционирования стекольного кластера</p>
Аналитический анализ	<p>Проведение мониторинга для выявления проблем развития производственной деятельности на территории предполагаемого кластера, постановка целей и задач, разработка конкретных мероприятий (проектов) для достижения целей, увязки проектов с ресурсами и во времени, корректировки программы.</p> <p>Анализ внутренней структуры кластера, принципов его функционирования.</p> <p>Анализ внешней среды кластера</p>
Разработка стратегии	<p>Определение масштабов совместной деятельности участников.</p> <p>Разработка концепции инновационного развития стекольного кластера.</p> <p>Создание инновационной программы кластера, направленной на повышение рискоустойчивости.</p> <p>Разработка основ проведения кадровой политики кластера</p>
Планирование долгосрочного развития	<p>Мониторинг эффективности кластерных связей.</p> <p>Разработка сценария долгосрочного развития стекольного регионального кластера</p>

В 2004 году в результате формирования Саратовского завода технического стекла была образована Группа компаний «Объединенные стекольные заводы Саратова», в которую вошли следующие компании: ОАО «Саратовстройстекло», ООО «Саратовтехстекло», ЗАО «Саратовинтерьерстекло», СП ООО «Юнисар», ООО «Промстройтара», ООО «Автотрансстекло», ООО «Технотрансавто», ООО «Ремонтно-механическая база», ООО «ЧОП «Защита-Универсал».

Основная продукция ГК «ОСЗС»:

- листовое стекло;
- многослойное автомобильное безопасное стекло;
- закаленное безопасное стекло;
- производство хрусталя;
- мебель из стекла;
- светильники, тара различных размеров и пр.

Рассмотрим возможности формирования кластера предприятий строительной промышленности в экономике Саратовской области. По мнению автора, ядро такого кластера должны составлять предприятия, занятые производством листового стекла, а также добывающие предприятия кварцевых песков, транспортные предприятия, предприятия по изготовлению тары, предприятия по техническому обслуживанию и ремонту оборудования, производители стеклопакетов, строительные фирмы.

Создание кластеров предполагает проведение ряда исследований на региональном уровне, которые касаются определения конкурентных преимуществ региона в той или иной области производства. Комплексная оценка конкурентного потенциала региона позволяет выявить их конкурентные преимущества и факторы, сдерживающие развитие, с целью разработки или корректировки стратегии развития региона.

Для этого используются статистические методы оценки, методы обобщения и сравнения результатов, метод ранговых сравнений (построения рейтингов) по показателям. Показатели анализируются по всем регионам России (либо по прилегающим регионам, являющимся наиболее вероятными конкурентами).

Основными целями кластера предприятий стекольной промышленности являются:

- повышение конкурентоспособности и экономического потенциала участников кластера за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия, связанного с их участием в производстве продукции, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, ноу-хау, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек, обеспечивающим формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции;
- улучшение внешнеэкономической интеграции и рост международной конкурентоспособности участников стекольного кластера за счет включения кластера и его участников в глобальные цепочки создания добавленной стоимости;
- упрощение доступа участников кластера к финансовым ресурсам;
- снижение затрат и повышение качества в цепях поставок товаров, работ, услуг для участников кластера;
- обеспечение высоких темпов экономического роста участников кластера.

Результатами создания кластера предприятий стекольной промышленности должны стать рост эффективности и объемов производства стекольной продукции, а также повышение интенсивности развития малого и среднего бизнеса, активизация привлечения прямых инвестиций, обеспечение социальной стабильности и экономического развития региона.

Список литературы

1. Сутырин, С.Ф. Кластеры конкурентоспособности Финляндии / С.Ф. Сутырин, П.Н. Филиппов // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. – 2004. – № 1. – С. 71–78.
 2. Цихан, Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т.В. Цихан // Теория и практика упр. – 2003. – № 5. – С. 40.
-

The Role and Place of Clusters in Improving Risk-Stability of Glass Industry Companies

O.N. Grimashevich

*Department of Management, Saratov State Socio-Economic University;
Grimashevich@list.ru*

Key words and phrases: clusters; risk; risk management; risk management system; the risks of glass industry enterprises; risk-stability.

Abstract: The paper examines the problems of risk management of glass industry enterprises and the issues of creation and operation of glass industry clusters.

Rolle und Platz der Klaster in der Steigerung der Risikofestigkeit der Betriebe der Glasindustrie

Zusammenfassung: Es werden die Probleme der Steuerung von den Risiken der Betriebe der Glasindustrie, die Fragen der Schaffung und der Funktionierung der Klaster der Betriebe der Glasindustrie betrachtet.

Le rôle et la place des clusters dans l'augmentation de la résistance aux risques des entreprises de l'industrie de verre

Résumé: Sont examinés les problèmes de la gestion des risques des entreprises de l'industrie de verre, les questions de la création et du fonctionnement des clusters de l'industrie de verre.

Автор: *Гримашевич Ольга Николаевна* – кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет», г. Саратов.

Рецензент: *Нестеренко Екатерина Анатольевна* – доктор экономических наук, профессор кафедры банковского дела, ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет», г. Саратов.
