

**ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО
МОНИТОРИНГА АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОМОЩЬЮ
СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

О.В. Клементьева, О.В. Колосова

*Кафедра «Стратегии развития организации», факультет инноватики,
ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
политехнический университет»;
o.klementyeva@spbmr.ru*

Представлена членом редколлегии профессором В.И. Коноваловым

Ключевые слова и фразы: государственная поддержка субъектов инновационной деятельности региона; коммуникационная платформа; мониторинг активности субъектов инновационной деятельности; профессиональные бизнес-сообщества; социальные сети; технология Web 2.0.

Аннотация: Рассмотрен опыт использования методики формирования социальных сетей для построения специализированных профессиональных бизнес-сообществ в глобальной сети. В качестве государственной информационной поддержки субъектов инновационной деятельности региона предложено создание интернет-ресурса с применением технологии Web 2.0, представляющего собой централизованную коммуникационную платформу для взаимодействия субъектов инновационной деятельности. Технология позволила проводить аналитические исследования и мониторинг активности субъектов инновационной деятельности на основании статистических данных системы.

В последнее время отмечается значительный рост популярности социальных сетей и увеличение их распространенности по всему миру, в том числе и в России. Показателем успешности любого интернет-ресурса является количество активных пользователей. По проведенным исследованиям из десяти наиболее посещаемых интернет-сайтов четыре интернет-ресурса являются социальными сетями. По экспертным оценкам сейчас в разных сетях зарегистрировано от 40 до 55 % пользователей российского Интернета, по данным eMarketer сервисом социальных сетей пользуется примерно 37 % американцев старшего возраста и до 70 % американской молодежи. Президент России Дмитрий Медведев на 12-м Российском интернет-форуме в Подмоскowie сообщил, что знаком с социальными сетями и пользуется ими [1]. Социальные сети возникли как среда общения людей с общими интересами, одноклассников и профессиональных сообществ. Формализованным языком социальной сетью называется множество акторов (точек, вершин, агентов), которые могут взаимодействовать друг с другом и вступать в социальные связи, что может быть дружбой, совместной работой или обменом информацией. Первые американские социальные сети создавались для развлечения и были при-

званы объединять людей с определенными интересами с целью коммуникации. Для регистрации в качестве пользователя требовалось предоставить информацию о себе, заполнив некоторые поля, которые могли бы видеть другие пользователи, после чего человек получал доступ к контактам, сферам интересов и другой открытой информации других пользователей этой сети. В процессе активного общения пользователи добавляли других пользователей в свой список контактов, чем формировали свою индивидуальную сеть. Современные социальные сети в глобальной Сети создаются с использованием методики Web 2.0, которая заключается в измененном способе работы с Интернет. Основные отличия методики – адаптивность к требованиям пользователя системой, формирование структуры данных самим пользователем, а также совершенствование системы и улучшение качества ее работы в зависимости от увеличения количества пользователей. Благодаря этой методике при построении социальных сетей высока степень интерактивности информационного ресурса, что является одним из ключевых моментов в его архитектуре.

Наиболее успешными проектами социальных сетей, внедренными за рубежом, стали: Friendster, MySpace, Facebook, российские аналоги: «МирТесен», «Живой Журнал», «ВКонтакте», «Одноклассники». Количество проектов социальных сетей стремительно растет как за рубежом, так и в России. Социальные сети нашли естественное развитие в профессиональных сетях, поиске деловых и творческих контактов, а также работы. Интернет-ресурсы создаются как площадки для общения профессионалов, поиска вакансий и персонала, клиентов и партнеров по бизнесу. Наиболее известные зарубежные деловые социальные сети: «LinkedIn» «Orkut», «Xing». Социальные сети являются мощным инструментом для развития бизнеса, построения коммуникационных платформ различного назначения. Они обладают потенциалом развития и получения эффекта при распространении на другие сферы деятельности. В подтверждение этого говорит факт, что социальные сети также являются серьезными объектами инвестиций. Компания «Яндекс», оборот которой составил в 2007 году 110 млн \$, в марте 2007 года приобрела социальную сеть «Мой Круг», созданную по образу и подобию LinkedIn. Сумма сделки оценивалась экспертами в 1,2–1,5 млн \$. За каждого зарегистрированного пользователя «Яндекс» заплатил примерно 4,8 \$. Развитая функционирующая социальная сеть представляет собой источник информационных ресурсов, и каждый зарегистрированный пользователь сети рассматривается как ресурс данного проекта, а не клиент определенного сервиса [1].

Социальные сети также могут использоваться как инструмент для исследования общественного мнения, пропаганды научно-технических знаний и общественного влияния. Сообщества внутри сети или социальные группы, взаимодействующие в Интернет-среде, могут быть объектами более активного и оперативного изучения благодаря технологиям построения современной архитектуры таких сервисов в глобальной Сети. Преимущества заключаются в неограниченных возможностях изучения акторов сети и их взаимодействий программными методами путем интегрирования в управляющую среду модулей статистики, анализа и прогнозирования. Для анализа сложных сетей в современной науке сложилось несколько подходов, базирующихся на исследовании основных характеристик системы на основе изучения свойств и структуры сети. Моделирование изучаемой системы является неотъемлемой частью исследований. Целесообразно использование моделей со сходными с реальными сетями характеристиками, так как применение математического аппарата дает возможность продемонстрировать их функционирование. Это позволяет проводить эксперименты и исследовать систему, не используя реальные сети, а, следовательно, не затрачивая большого количества финансовых и временных ресурсов. Таким образом, применение формализованных методов дает возможность изучения поведения акторов сетей, тенден-

ций в их взаимодействии, при этом важным результатом является нахождение способов управления, автоматизации и прогнозирования процессов исследуемой сети.

Информационное обеспечение оказывает существенное влияние на все процессы социально-экономического развития общества. Степень развитости информационной инфраструктуры государства является одним из ключевых показателей эффективности и уровня его развития. Уровень современного развития науки и техники способствует внедрению компьютеризированных средств управления во все отрасли народного хозяйства. Передовые информационные технологии также должны быть неотъемлемым элементом в государственном управлении, отвечающем современным мировым стандартам. Проблема отсутствия комплексной системы информационной поддержки инновационной деятельности в регионе требует особого внимания и подтверждает актуальность ее разработки. Реальное воплощение этой системы предлагается осуществить с применением технологии Web 2.0, которая является основой для построения социальных сетей. Основными задачами системы является создание благоприятных условий для активизации, централизации и повышения эффективности процессов коммуникации между субъектами инновационной деятельности региона и для интеграции науки, производства, образовательных учреждений и финансовых структур. Предлагаемая система должна быть реализована в качестве централизованного регионального интернет-ресурса. Активными пользователями системы должны стать субъекты инновационной деятельности, такие как структуры реализации инновационной деятельности: организации и институциональные учреждения, способные к генерации инноваций; активные предприятия региона, ведущие инновационную деятельность и готовые к внедрению инноваций в своей деятельности; структуры подготовки кадров, образовательные учреждения региона; финансовые структуры, принимающие участие в финансовом обеспечении инновационной деятельности; структуры государственной поддержки инновационной деятельности. Данный интернет-ресурс призван стать единой коммуникационной платформой для перечисленных участников, при условии, что участие в качестве зарегистрированного пользователя позволяет решать собственные задачи участника. Например, для определенной категории пользователей получение актуальной информационной поддержки о существующих государственных программах поддержки субъектов инновационной деятельности или нормативно-правовой законодательной базе будет мотивационным стимулом для использования системы. Участие максимально полного спектра субъектов инновационной деятельности дает возможность эффективного развития данной системы в соответствии с указанными выше отличительными свойствами социальных сетей. Так же, благодаря возможностям технологии Web 2.0, преимуществом данной системы является включение в нее модуля автоматизированного мониторинга инновационной деятельности региона и проведения аналитических исследований активности субъектов инновационной деятельности на основании статистических данных системы. Использование предложенной системы способствует решению задач формирования актуальной базы данных активных участников инновационной деятельности, перечня актуальных научно-технических разработок, потребностей развития системы образования в интересах инновационной деятельности, мониторинга выполнения НИОКР гражданского назначения, реализованных инновационных проектов.

На этапе внедрения этой системы потребуются много усилий для того чтобы система начала работать, но, с течением времени, развитие ресурса, как и любой успешной социальной сети, будет происходить перманентно, в связи с тем, что элементами этой системы являются реальные субъекты инновационной деятельности региона с их потребностями и предложениями. Развитая специализированная профессиональная социальная сеть, созданная для решения определенного спектра общезначимых задач, является уникальным инновационным инструментом для государства.

Список литературы

1. Гачко, О.И. Бизнес в социальных сетях / О.И. Гачко, К.И. Кротов // *Top-manager*. – 2008. – № 5. – С. 70–75.

Computerized Monitoring of Innovation Activity Subjects via Modern Information Technologies

O.V. Klementyeva, O.V. Kolosova

*Department "Company Development Strategies",
St. Petersburg State Polytechnic University;
o.klementyeva@spbmrc.ru*

Key words and phrases: business societies; communication platform; monitoring of innovation subjects activity; professional social networks; state support of regional innovation subjects activity; Web 2.0 technology.

Abstract: The paper studies the practices of implementation of the technique of social networks for deigning specialized professional business societies in global network. The creation of the website based on Web 2.0 technology is proposed as the state support of the innovation activity subjects in the region. The website is a centralized communication platform for the interaction of innovation activity subjects. The technology enables to conduct analytical research and monitoring of innovation activity subjects on the basis of statistical data of the system.

Verwirklichung des automatisierten Monitorings der Aktivität der Subjekte der Innovationstätigkeit mit Hilfe der modernen Informationstechnologien

Zusammenfassung: Es wird die Erfahrung der Benutzung der Methodik der Formierung der Sozialnetze für den Bau der spezialisierten professionellen Businessgemeinschaften im Globalnetz betrachtet. Als die staatliche Informationsunterstützung der Subjekte der Innovationstätigkeit des Regiones wird die Schaffung des Web-Portals mit der Benutzung der Web 2.0 Technologie vorgeschlagen. Das Web-Portal ist die zentralisierte Kommunikationsplattform für das Zusammenwirken der Subjekte der Innovationstätigkeit. Die Technologie erlaubt die analytische Untersuchungen und Monitoring der Aktivität der Subjekte der Innovationstätigkeit auf Grund der statistischen Systemangaben durchzuführen.

Monitoring automatisé de l'activité des sujets à l'aide des technologies intellectuelles modernes

Résumé: Est examinée l'expérience de l'emploi de la méthode de la formation des réseaux spécialisés professionnels des business-communauté dans le réseau global. En qualité du maintient informatique d'état de la région est proposée la création des

ressources d'Internet avec l'utilisation des technologies de Web 2.0. Les ressources d'Internet représentent une plateforme centralisée communicative pour l'interaction des sujets de l'activité d'innovation. La technologie permet de réaliser les études analytiques et le monitoring des sujets de l'activité d'innovation à la base des données statistiques du système.

Авторы: *Клементьева Ольга Владиславовна* – ассистент кафедры «Стратегии развития организации» факультета инноватики; *Колосова Ольга Владимировна* – доктор технических наук, заместитель декана факультета инноватики, руководитель образовательных программ, председатель учебно-методической комиссии по специальности 220601 «Управление инновациями», профессор кафедры «Стратегии развития организации» факультета инноватики, ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет».

Рецензент: *Редько Сергей Георгиевич* – доктор технических наук, профессор кафедры «Теоретические основы инноватики» факультета инноватики, ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет».
