

ГОСУДАРСТВО И МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

В.Д. Мамонтов

Кафедра институциональной экономики ТГУ им. Г.Р. Державина

*Представлена профессором В.В. Быковским и
членом редколлегии профессором В.И. Коноваловым*

Ключевые слова и фразы: государственная поддержка предпринимательства; государственное воздействие на развитие малого предпринимательства; малое предпринимательство; малое предпринимательство и современный мир; цель малого предпринимательства в постиндустриальном обществе; эффективность государственной поддержки.

Аннотация: Рассматриваются методы государственного регулирования, контроля и развития малого предпринимательства. Приводится статистический анализ динамического развития малого предпринимательства в России.

На начальном этапе экономических реформ в России шли интенсивные дискуссии о роли и месте государства в рыночной экономике. В силу стечения многих обстоятельств объективного, а в большей мере субъективного характера государство в данный период само устранилось из многих сфер, где его присутствие было необходимо. Как следствие, экономические процессы приобретали хаотический характер, что дестабилизировало в целом народнохозяйственный комплекс.

Главной функцией современного государства является обеспечение экономической безопасности, в том числе и через всемерное развитие малого предпринимательства. В этой связи, «экономически эффективным можно считать государство, которое отстаивает свои национальные интересы и обеспечивает свою национальную безопасность в условиях неограниченной международной конкуренции».

Сложившаяся система государственной поддержки малых предприятий РФ не выполняет сегодня главной целевой установки – достижение их высокой жизнеспособности, при которой они оптимально могли бы выполнять свои социально-экономические функции.

Региональные цели и приоритеты отраженные в законодательстве, программах поддержки должны иметь реальный характер, исходить из конкретных стартовых условий региона на данный период по уровню развития малого предпринимательства. Для оценки возможностей повышения темпов развития малого предпринимательства и влияния этого процесса на динамику в субъектах Российской Федерации можно использовать региональные рейтинги инвестиционной и предпринимательской активности.

Система поддержки малого предпринимательства в России имеет к настоящему времени свою историю, которая характеризуется как определенными достижениями, так и массой нерешенных вопросов. В этом плане на региональном уровне, в целях дальнейшего стимулирования малых форм хозяйствования, выра-

ботки перспективных программ развития необходимо проводить мониторинг, который позволяет определить экономическую и социальную эффективность осуществленных мер государственной поддержки малого предпринимательства на предыдущем этапе.

Без детального экономического анализа прошлого, планируемые мероприятия могут оказаться малопродуктивными, слабо отражать первоочередные интересы субъектов хозяйственной деятельности.

На *региональном уровне* можно для оценки эффективности малого предпринимательства и выделения эффекта от государственной поддержки использовать следующую систему показателей: *производственной и коммерческой деятельности* (в динамике); *эффективности использования ресурсов* (капиталоемкость, материалоемкость, удельные капитальные вложения на 1 руб. прироста продукции (работ, услуг) и др.); *производительность труда* (этот показатель важен, прежде всего, для сопоставления с аналогичным показателем по средним и крупным предприятиям, по регионам).

Для выявления причин, препятствующих развитию малого предпринимательства, необходимо проведение анализа действующей нормативно-правовой базы предпринимательства, включая налоговое, таможенное законодательство, вопросы лицензирования деятельности, регистраций предприятий и др. Необходимо разработать и принять нормативно-правовые акты об обществах взаимного страхования, кредитных и инвестиционных союзах, о порядке выдачи государственных гарантий по программе и проектам малого предпринимательства, по совершенствованию налогового законодательства, о регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, таможенного регулирования.

В целях смягчения проблем, связанных с получением кредитов, необходимо создать механизм компенсации убытков кредиторам, осуществляющим финансирование программ и проектов развития малого предпринимательства на льготных условиях.

Для защиты малого предпринимательства от воздействия криминальных структур необходимо формирование различных структур, осуществляющие охранные функции, которые тесно должны сотрудничать с органами МВД, но быть самостоятельными подразделениями.

Одним из ведущих направлений совершенствования государственной поддержки малого предпринимательства закономерно можно считать повышение роли органов управления субъектов федерации, муниципалитетов.

Для этого они должны иметь ресурсы и административные полномочия, а также реальную возможность влияния на создание необходимых социальных условий, формирования внебюджетных фондов, создание рынка субподрядных работ для малого бизнеса.

Важнейшей мерой государственной поддержки малого предпринимательства, с нашей точки зрения, мог бы стать государственный и муниципальный заказ.

Участие МП в выполнении государственного и муниципального заказов дает возможность привлечь в малое предпринимательство дополнительные ресурсы, а так же стимулировать инвестиционные процессы. Государственный и муниципальный заказы способствуют позитивной реструктуризации малого предпринимательства, его выходу из узкой «ниши» торгово-посреднической деятельности, сближению с реальным сектором экономики, активному проникновению в инновационную сферу. Выполнение государственного заказа расширяет кооперационные связи малого, среднего и крупного бизнеса, что является необходимым условием формирования благоприятного предпринимательского климата в экономике.

Слабым звеном современного малого предпринимательства в России является обеспеченность основными фондами и передовыми технологиями.

Дальнейшее развертывание мер производственно-технической поддержки малого предпринимательства в рамках государственных программ должно проходить по следующим направлениям:

- оснащение малого предпринимательства современным оборудованием и технологиями в рамках конверсионных и других программ;
- создание системы лизинга машин, оборудования и производственных мощностей;
- организация передачи предприятиям новых технологий «ноу-хау»;
- содействие малым предприятиям в сертификации продукции на международные рынки;
- обучение основам управления производственными процессами в системе подготовки кадров для предпринимательской деятельности;
- развитие сети бизнес - инкубаторов, производственно-технологических и инновационных центров, технопарков, инвестиционных и венчурных предприятий и т.д.

По нашему мнению, одним из важнейших направлений государственной политики исследуемой проблемы должно стать совершенствование практики межведомственного взаимодействия в области усиления мер развития и поддержки малого предпринимательства со стороны соответствующих структур власти субъектов федерации и муниципалитетов; органов содействия занятости; комитетов по управлению имуществом; органов, занятых решением социально-экономических проблем специальных групп населения (молодежи, инвалидов, женщин, бывших военнослужащих и т.д.).

Рассмотренный перечень направлений государственной поддержки малого предпринимательства далеко не исчерпывает себя, к тому же каждый этап развития сопровождается появлением новых проблем.

Вместе с тем в настоящее время у российского государства имеются все возможности для осуществления эффективной системы поддержки малому предпринимательству, дело остается только за практическими шагами.

Список литературы

1. Абалкин Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики. Избранные сочинения в 4-х томах / Л.И. Абалкин. – Т.4. – М., 2000.
2. Пороховский А. Вектор экономического развития / А. Пороховский. – М.: ТЕИС, 2002.
3. Тихомирова А. Инвестиционный климат в России: региональные рейтинги и риски / А. Тихомирова. – М.: ФФМП, 1997.
4. Духон А. Доклад «О развитии малого предпринимательства в России: региональный разрез» / А. Духон. – М.: Московский государственный статистический университет, 2002.
5. Дадашев А. Эффективность поддержки малого предпринимательства / А. Дадашев, Н. Гловацкая, С. Лазуренко, А. Нешатой // Вопросы экономики. – 2002. – № 7.
6. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.А. Нечашев. – М.: Информ. – М., 2000.
7. Съезд надежд (по материалам Второго Всероссийского съезда представителей малых предприятий) // Российский экономический журнал. – 2000. – №1.
8. Система государственной поддержки малого предпринимательства. – М.: 1998.
9. Глазатова М., Виленский А. Государственный и муниципальный заказ для малого бизнеса // Вопросы экономики. – 2001. – №4.

State and Small Business: Problems of Interaction

V.D. Mamontov

Department of Institutional Economics, TSU after G.R. Derzhavin

Key words and phrases: state support of business; state influence on small business development; small business; small business and modern world; the objective of small business in post-industrial society; effectiveness of state support.

Abstract: Methods of state regulation, control and development of small business are studied. Statistical analysis of dynamic development of small business in Russia is given.

Staat und das kleine Unternehmertum: Probleme des Zusammenwirkens

Zusammenfassung: Es werden die Methoden der staatlichen Regelung, der Kontrolle und der Entwicklung des kleinen Unternehmertums betrachtet. Es wird die statistische Analyse der dynamischen Entwicklung des kleinen Unternehmertums in Rußland angeführt.

Etat et PMI: problèmes d'interaction

Résumé: Sont envisagées les méthodes de la régulation d'état, du contrôle et du développement des PMI. Est citée l'analyse statistique du développement dynamique des PMI en Russie.
