

**МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА**

В.В. Смагина

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита ТГУ им. Г.Р. Державина

*Представлена профессором В.В. Быковским и
членом редколлегии профессором В.И. Коноваловым*

Ключевые слова и фразы: реализация экономических интересов; формирование экономических интересов; экономические интересы.

Аннотация: Представлена модель формирования экономических интересов постиндустриального общества. Основой модели являются потребности хозяйствующего субъекта «новой экономики», которые признаются им в качестве необходимости. Модель состоит из последовательности блоков: мотив, цель, опыт, ресурсы, деятельность.

Исходя из институционалистского подхода, можно представить механизм формирования и реализации экономического интереса хозяйствующего субъекта, предполагающего достижение экономических благ в экономической среде в условиях ограниченных ресурсов. Характерными чертами экономического интереса постиндустриального общества являются:

1. Экономический интерес предстает как результат количественного сопоставления хозяйствующим субъектом объема благ, необходимых для удовлетворения потребностей, с объемом затрат своих экономических ресурсов.

2. Ограниченность ресурсов и связанная с ней необходимость выбора. В реальности не существует субъекта, обладающего всеми видами ресурсов, а также такой их совокупностью, которая могла бы обеспечить удовлетворение всех его потребностей. Поэтому ему всегда приходится делать выбор: на удовлетворение каких потребностей направить свою активность и имеющиеся ресурсы.

3. Возникающие в процессе мотивации отношения хозяйствующих субъектов принимают форму обмена ресурсами (благами).

4. Рациональность поведения. Это подразумевает формирование цели, направленной на достижение действия, когнитивные способности, поиск и использование информации для этого. Можно сказать, что выбор субъекта является рациональным в том смысле, что из известных вариантов выбирается тот, который, согласно его мнению или ожиданиям, в наибольшей степени будет отвечать его предпочтениям, то есть максимизировать его целевую функцию.

С учетом сказанного модель формирования экономического интереса постиндустриального общества будет выглядеть следующим образом:

1. Формирование хозяйствующим субъектом внутренних предпочтений и соответствующих им целей.

2. Социальное влияние, оказываемое на процесс формирования экономического интереса.

3. Реализация целей в практической деятельности субъекта.

Опишем эти моменты более подробно (см. рис. 1).

Исходной точкой процесса выступают потребности хозяйствующего субъекта, которые признаются им в качестве необходимости, рождается внутренний мотив, управляющий поведением субъекта (блок «мотив»). Субъект понимает, какие качества и свойства внешнего объекта способны удовлетворить его и принести ощущение внутреннего комфорта и насыщения. Мотив активизирует интерес субъекта (блок «интерес») через внутренний стимул.

Если искомый объект будет найден, то внешний стимул становится целью деятельности индивида (блок «цель») и происходит реализация интереса в действие. Таким образом, цели выступают в качестве объекта интереса. Когда хозяйствующий субъект определился со своими целями, он оценивает свои возможности, наличные и потенциальные ресурсы.

Делая выбор цели, хозяйствующий субъект руководствуется собственными интересами, которые могут при этом включать и благосостояние других людей или хозяйствующих субъектов. Но делать упор на мотивированность действий индивида только его собственными предпочтениями и игнорировать воздействие, оказываемое принятыми в обществе нормами, традициями, мы считаем неправильным. Поэтому социальные факторы в механизме экономического интереса выступают в двух формах:

1. Как факторы ограничения, своего рода насилия, преломляющие и трансформирующие мотивы, интересы и цели в приемлемую для социума форму. Так, например, именно в соответствии с требованиями общества потребность в средствах существования должна реализовываться через общественно-полезный труд, а не путем совершения какого-либо правонарушения (разбоя, кражи и т. д.)

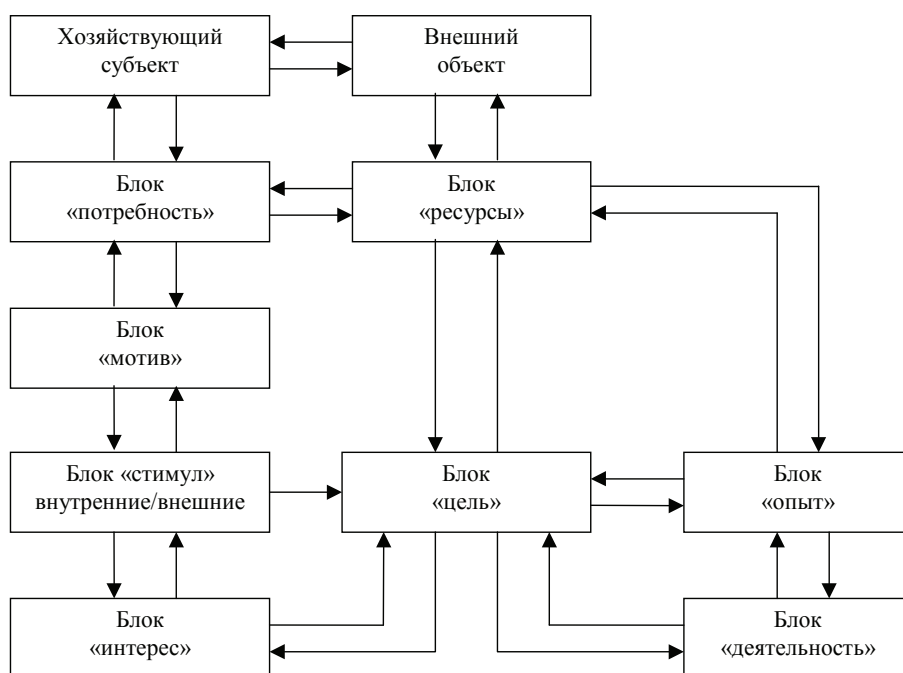


Рис. 1 Модель формирования экономических интересов постиндустриального общества

2. Как добровольно воспринимаемые и усваиваемые нормы поведения, способствующие эффективному взаимодействию с другими субъектами и снижению неопределенности, то есть в конечном счете используемые хозяйствующим субъектом для достижения своих целей. Таковы, например, нормы эмпатии, интерпретивной рациональности, легатизма и др. Они в определенной степени трансформируют поведение индивида, но не носят насильственного характера.

Ключевым в данной модели является блок «цель», выражающий те интересы субъекта, которые исходя из возможностей могут быть реализованы. Из блока «цели» подается активизирующий сигнал на блок «опыт», который представляет из себя ни что иное как выбор поведенческой схемы и сценария достижения цели, заимствованные из прошлых аналогичных ситуаций.

Блок «опыт» тесно связан с блоком «ресурсы», так как отбираются только такие поведенческие схемы и сценарии, которые могут быть использованы при имеющихся в данный момент ресурсах – активах субъекта материального, физического, интеллектуального, духовного и другого характера. И наконец, когда цель снабжена сценарием ее достижения, она переходит в область практического ее достижения – в блок «деятельность».

Модель предполагает существование обратных связей. Так, в блоке «интерес» происходит сравнение внешних объектов с внутренними мотивами – при их соответствии происходит переход на блок «цель», в противном случае осуществляется возврат к «мотиву». Далее, другая обратная связь активизируется, когда состояние наличных ресурсов и наиболее вероятный сценарий позволяют претендовать на цель более высокого уровня, либо, наоборот, сформированная цель в существующих условиях оказывается недостижимой. Тогда по запросу из блока «ресурсы» система «интересов» может быть настроена так, чтобы продуцировать интересы, отвечающие новому состоянию возможностей.

Еще одна обратная связь, допускаемая нашей моделью, связь «опыт – ресурсы», включается, когда реализация поставленной цели оказывается неопределенной из-за отсутствия необходимого опыта или нестабильности внешних условий. В таких условиях сигнал из блока «ресурсы» поступает либо в блок «интерес» по поводу продуцирования более подходящей цели, либо в блок «деятельность».

Результатом описанного процесса должно явиться удовлетворение потребности. Но за удовлетворением данной потребности следует новая зависимость от новых источников удовлетворения потребностей, прежде казавшихся неважными и несущественными. Это выражается в смене интересов индивида. По этой причине человек крайне бывает полностью удовлетворен, а если и бывает, то очень непродолжительное время. Как только он удовлетворяет одно желание, на его месте немедленно возникает другое, затем третье, четвертое и так до бесконечности.

Данная схема позволяет отразить взаимодействие внутренних мотивов с внешними силами и их перенесение в практическую плоскость экономической деятельности. Она пригодна, на наш взгляд, для анализа мотивации деятельности как отдельных хозяйствующих субъектов – индивидуальных предпринимателей, так и различного рода организаций (фирм, корпораций и т. д.). Лица, принимающие решения от имени некой представленной ими системы, обязательно облачают такое решение – по крайней мере декларативно – в категории, приписывающие системе (фирме, организации, корпорации, стране и т. д.) некоторые потребности, мотивы, интересы и опыт. Иначе говоря, такие лица имитируют активность системы, как если бы она была субъектом принятия решения.

Преимущество этой модели еще и в том, что мотив и цели экономической деятельности трактуются ею не как ориентиры действия, внешние по отношению к нему, но как компоненты самого механизма мотивации и интереса, характеризующиеся через позицию в его структуре.

Model of Forming Economic Interests of Managed Subjects of Post-Industrial Society

V.V. Smagina

Department of Accounting, Analysis and Audit, TSU after G.R. Derzhavin

Key words and phrases: implementation of economic interests; formation of economic interests; economic interests.

Abstract: Model of forming economic interests in post-industrial society is represented. The basis of the model is demands of managed subjects of “new economy” which are regarded as essential. The model consists of the sequence of blocks: motive, target, experience, resources, activity.

Modell der Formierung der ökonomischen Interessen der wirtschaftlichen Subjekte der nachindustriellen Gesellschaft

Zusammenfassung: Es ist das Modell der Formierung der ökonomischen Interessen der nachindustriellen Gesellschaft vorgestellt. Als Grundlage des Modelles gelten die Bedürfnisse des wirtschaftlichen Subjektes "der neuen Ökonomik", die von ihm als Notwendigkeit anerkannt werden. Das Modell besteht aus der Blockenreihenfolge: das Motiv, das Zweck, die Erfahrung, die Ressourcen, die Tätigkeit.

Modèle de la formation des intérêts économiques des sujets d’emmenagement de la société postindustrielle

Résumé: Est présenté le modèle de la formation des intérêts économiques de la société postindustrielle. Le fondement du modèle c’est la demande des sujets d’emmenagement de «la nouvelle économie», qui devient la nécessité. Le modèle se compose de la successivité des modules: motivation, but, expérience, ressources, activité.
